**Sci, i boschi del Parco Adamello Brenta fra i temi**

**L'ALTOPIANO DELLA PAGANELLA A "LINEA BIANCA"**

**Trentino ancora protagonista nella puntata in onda su RAI Uno sabato 20 gennaio. Il conduttore Massimiliano Ossini, affiancato da Giulia Capocchi e Lino Zani, sono andati alla scoperta della skiarea e del territorio**

Dopo le due "speciali" andate in onda i giorni di Natale e Santo Stefano, le telecamere della trasmissione di Rai Uno **Linea Bianca** hanno fatto nuovamente tappa in Trentino. Il format della Rai dedicato al mondo della neve e della montagna, condotto da **Massimiliano Ossini** affiancato da Giulia Capocchi e Lino Zani, nel pomeriggio di sabato 20 gennaio a partire dalle ore 14, proporrà una puntata interamente dedicata all'**Altopiano della Paganella**.

Per l'apertura è stata scelta un'ambientazione davvero spettacolare, **Cima Brenta**, e un testimonial altrettanto noto per parlare di Dolomiti di Brenta. Si tratta della guida alpina di Molveno **Franco Nicolini**, gestore del Rifugio Pedrotti, tecnico di elisoccorso e campione di sci alpinismo, una passione "di famiglia" che ha trasmesso ai figli Elena e Federico, tutti e due atleti di punta della nazionale italiana di skialp.

Le immagini della antica segheria veneziana Taialacqua a Molveno introducono il tema del bosco con la presentazione dell'**Inventario forestale del Parco Adamello Brenta**.

Da Molveno le telecamere sono poi salite sulla skiarea della **Paganella** per riprendere una avvincente discesa fuoripista con i maestri di sci lungo il **Canalone Battisti**, affacciato sulla valle dell'Adige.

Ambientato in uno dei rifugi della skiarea, invece, il set dedicato ad alcune produzioni agroalimentari del territorio, **la mela** e **il salmerino alpino**.

Sempre in questa puntata si parla anche di storia della **3Tre**, che nel 1950 esordì proprio sulle nevi della Paganella.

Ulteriori set sono stati realizzati a **Castel Belfort** e all'**Area Faunistica** del Parco Adamello Brenta di Spormaggiore.

Le riprese sono state coordinate da Trentino Marketing con la collaborazione dell'Azienda per il Turismo Dolomiti Paganella.

(m.b.)

Trento, 18 gennaio 2018