**Centinaia di migliaia di visitatori stanno conoscendo l’offerta turistica**

**TRENTINO ECOSOSTENIBILE E A MISURA DI FAMIGLIA IN VETRINA A RIMINI**

**Al Meeting 2016 in corso è alta l’affluenza allo stand del nostro territorio, caratterizzato dalla presenza di una palestra di roccia gestita da guide alpine e da laboratori ludico-scientifici del Muse che stanno attirando moltissimi bambini e riscontrando l’apprezzamento dei genitori**

Il Trentino, come già da una decina di edizioni, partecipa in questi giorni al Meeting di Rimini 2016, che si concluderà giovedì 25. Il territorio è presente con uno stand nel padiglione C3, in una zona di passaggio strategica all’ingresso del villaggio dei ragazzi, e vede quindi flussi continui di famiglie. L’obiettivo della presenza, voluta dalla Presidenza della Provincia autonoma di Trento e coordinata da Trentino Marketing, è quello di promuovere il territorio con i principali temi vacanza – famiglia, natura e aree protette, trekking e bike con la rete delle ciclabili – e tutte le offerte relative all'inverno nel corso di questo appuntamento che chiama a raccolta un elevato numero di visitatori, tra i quali anche giornalisti. I risultati sono molto lusinghieri: si stanno registrando una grande affluenza e un ottimo gradimento delle attività organizzate all'interno dello stand, grazie al coinvolgimento delle guide alpine per la gestione della palestra di arrampicata e del Muse per la parte dei laboratori, curati da personale qualificato all’insegna dello spirito ludico-scientifico e molto apprezzati dai genitori per gli elevati standard formativi. Laboratori che – tra azoto liquido, origami e bolle di sapone – attirano e affascinano moltissimi bambini, per i quali peraltro non mancano golose merende a base di prodotti del territorio. A completare l’alleanza per una presenza territoriale di livello c’è la collaborazione con le Apt, che hanno fornito materiale informativo e proposte rappresentate da Trentino Marketing.

Il Meeting – intitolato quest’anno “Tu sei un bene per me” – è un evento ricco di appuntamenti e conferenze. L’ingresso al Meeting di Rimini è gratuito, sicuramente un incentivo in più per richiamare grandi affluenze. Nel 2015 ci furono circa 800 mila visitatori.

(m.c.)

Trento, 22 agosto 2016