**Natura, laghi e una montagna “dolce” i principali temi**

**RIPARTONO LE INIZIATIVE CON MEDIA E INFLUENCER**

**Dopo oltre due mesi di stop, con la ritrovata libertà di circolazione sono riprese le iniziative di Media PR e Influencer marketing**

Già da alcune settimane Trentino Marketing ha ripreso a programmare e organizzare le attività di media pr, con giornalisti e influencer italiani e internazionali. Come per la campagna di comunicazione i temi su cui si punta sono la natura in senso ampio, la montagna “più dolce” e i laghi. Queste le principali iniziative in corso e in programma nelle prossime settimane, in attesa di definire altre attività.

**ITALIA**

Diverse, importanti testate nazionali hanno raccontato il Trentino, ponendo l’accento in particolare sui Parchi naturali e la rete delle aree protette, i laghi, le ciclabili, e le attività di wellness nella natura: **QN Itinerari, Vanity Fair, Io Donna, gazzetta.it, corriere.it**, la sezione viaggi di **TGCOM24.com** con 4 di uscite e una quinta programmata a luglio, **Radio Popolare, Radio Monte Carlo, Radio1 RAI**.

La trasmissione di Radio2 Rai **Decanter** ha raccontato il territorio in alcuni servizi che sono andati in onda il 17,18,19 e 22 giugno. A metà giugno è stato inoltre organizzato un viaggio stampa per la Rivista **Meridiani,** per un servizio che uscirà sul numero di agosto, in edicola da fine luglio.

**La Vita in diretta**, trasmissione di RAI 1 ha programmato alcune dirette da Mezzano il 29 giugno, Rango il 30 giugno e Ala il 1 luglio. Sempre a luglio, dal 16 al 19, sono in programma le riprese di **E la chiamano estate** in onda su RAI2 in seconda serata a fine luglio. Attualmente in fase di definizione un servizio a cura di **TG2 SiViaggiare**. In uscita prossimamente, uno Speciale Dolomiti di Meridiani, articoli su Il Giornale e lastampa.it.

**ESTERO**

**Germania/Austria**: diverse uscite nelle scorse settimane su alcuni quotidiani regionali e a luglio sul mensile **Bergsteiger**. Alcune uscite televisive a metà giugno hanno riguardato le emittenti austriache (canali privati) e tedesche **Pro7** e **SAT 1,** con le belle immagini girate sul Garda Trentino. Sempre immagini della sponda trentina del lago sono andate in onda all’inizio di giugno in un servizio di **RTL (Germania),** poi ripreso anche da alcuni quotidiani.

A luglio già programmati viaggi stampa individuali con le testate **Süddeutsche Zeitung**, il quotidiano austriaco die **Presse**, e un servizio sull’emittente **Wettercheck** in zona Dolomiti. Altri viaggi stampa sono previsti verso fine estate.

**Inghilterra**: a maggio è uscito un servizio del **Telegraph** anche nella versione online. Un articolo “omnibus” sulle destinazioni naturali da cercare dopo isolamento è stato pubblicato a metà giugno sul **Daily Express** e il **Sunday Mirror**. In uscita a settembre uno speciale dedicato a diverse località trentine sulla rivista enogastronomica “**Food and Travel**”. In programma viaggi stampa individuali con le testate **Cosmopolitan** e **Mail on Sunday**.

**Olanda**: il 2 giugno è stato pubblicato su **Metronieuws** on line un articolo sulla storia e l’apertura dei campeggi. Parlerà del Trentino anche la rivista lifestyle **Herenhuis** sul numero di luglio/agosto in uscita a fine giugno. In programma tre viaggi stampa individuali con le riviste **Bergen Magazine**, **Grazia** e il quotidiano **NRC**.

**Polonia, Russia, Repubblica Ceca**: questi mercati si stanno riprendendo un po’ più lentamente, ma si riscontra un buon interesse. Sono stati già avviati contatti per possibili viaggi stampa individuali per fine estate.

**INFLUENCER**

Sono state programmate oltre 20 ospitalità da metà giugno a metà agosto di alcuni tra i più conosciuti e seguiti influencer italiani, tedeschi e olandesi che copriranno tutti i principali ambiti del Trentino. Tra i Top influencer ingaggiati a supporto della stagione estiva e che avranno modo di vivere la nostra terra a 360° vi sono i family blogger Elisa e Luca di @miprendoemiportovia con oltre 66.000 followers, la celeberrima @Machedavvero, la yogi & wellness influencer Micol Dell’Oro con oltre 100.000 seguaci. Dalla Germania i trend setter Marcel Siebert (\_marcelsiebert, 695.000) e Nadine Weiss (@ticket.to.anywhere, 131.000), Daniel Weisshorn (daniel\_weissenhorn, 139.000) e la olandese @claireonline (oltre 300.000 followers).

(m.b.)

Trento, 30 giugno 2020